

Materialspecifikation

Display

Format

320 x 320 (Mobil)*
300 x 250 (MPU/Insider)*
250 x 600 (Outsider)
980 x 240 (Panorama)

* Mobil 320 x 320 och MPU/Insider 300 x 250 tas även emot i 600 x 600 respektive 600 x 500 för högsta visningskvalitet.

Vikt

Annonsvikt är den totala filstorleken på innehållet i annonsen som levereras till webbläsaren. Eventuella mätscript ska räknas in här.

Filtyngd

Statisk bild: 150 kB oavsett format
Rich Media: 100 kB per bild
(Slider) 2–5 statiska bilder per annonsformat.
Animerad GIF: 150 kB

HTML initial load

Mobil: 150 kB
Desktop: 200 kB

HTML polite load

Mobil: 500 kB
Desktop: 1 000 kB

HTML user-initiated load

Obegränsat

Materialtyper

Filformat: JPG, PNG, GIF, HTML5 (Zippad mapp), tredjepartsscript.

HTML

Målgrupp

Spec - <https://www.adformhelp.com/hc/en-us/articles/9738596324881-Requirements-for-HTML5-Banner-Files>

Räckvidd

Spec - <https://learn.microsoft.com/en-us/xandr/invest/html5-creative-guidelines-and-specifications>

ClickTag - <https://learn.microsoft.com/en-us/xandr/industry-reference/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr>

NWT

AN.

KT·K



SLA

mt

Götene Tidning



FILIPSTADS
TIDNING 1859



FRYKS
DALSS
BYGDEN



Skaraborgsbygden

NWT
media

Ordförklaring för HTML-annonser

HTML INITIAL LOAD

Summerad filstorlek på allt innehåll i annonsen som levereras till webbläsaren för initial visning av annonsen. Alla filer inkluderas bilder, HTML, CSS, JS och delade bibliotek och andra filtyper.

HTML POLITE LOAD

Extra annosinnehåll för annonser som behöver ytterligare utrymme för rich media. Annonsen måste lyssna efter webbläsarhändelsen onload och bygga utlösare för polite load därefter.

HTML USER-INITIATED LOAD

Inkluderar obegränsad filladdning för annosinnehåll som laddas efter användarinitierad annosinteraktion, som klick/swipe. Medan inga begränsningar har

lagts på användarinitierad laddning borde annosutvecklare betrakta användarupplevelse och laddningsprestanda som en del av sin annosdesign. Innehållet i användarinitierade annonser ska optimeras för laddningsprestanda och endast nödvändigt innehåll bör laddas.

MOUSE OVER

En action triggas av att användaren flyttar eller håller muspekaren över ett objekt/annons.

ÖVRIGT

Ljud måste vara användarinitierat (får ej starta automatiskt). Mouse over räcker inte. Undantag från detta görs där tydlig nedräkning sker vid mouse over innan ljud aktiveras automatiskt.

HTML-MATERIAL som inte servas via tredjepartsleverantör ska skickas till oss som en zippad mapp med alla filer som ingår i produktionen. Kunden själv ansvarar för att materialet är korrekt producerat med responsivitet och att pekningen till bilder, javascript, css etc är rätt. Tänk på att HTML-filen måste ligga i rotmappen. Polite load bör användas sparsamt och enbart där det kan motiveras för en bättre annosupplevelse. Annonsen bör alltid ladda ett grundläggande budskap redan vid den initiala laddningen och då börja mäta viewability för att undvika tomma förbiscrollade annosytor och låga in screen-värden. Tänk på att den zippade HTML-mappen minskar materialets vikt. Den upp-zippade filen inkl. extern fil-laddning måste klara sig inom den totala vikten (se ovan).

GENERELLT Materialet ska endast innehålla en (1) index.html fil. Alla externa referenser bör vara https. Det är inte tillåtet att bryta sig ur iframes, s.k. framebusting. Alla element som hostas måste ha relativa sökvägar. Materialet får göra max 15 requests (bilder, JS-bibliotek, fonter etc). Materialet måste ha en svart 1px border. Animera aldrig gömda element. Materialet får inte ta över sidans scrollfunktion.

KLICK Klickfunktionalitet ska implementeras i materialet i enlighet med IAB:s definition av clickTags i HTML-material. 100 procent av annosytan måste vara klickbar. Klick på annos måste öppnas i ett nytt fönster eller flik. Landningssidan får inte vara hårdkodad i annonsen, eftersom adservern kräver att den definieras i samband med uppladdning av materialet. Se aktuell spec för Målgrupp- och Räckviddkampanj via länkar ovan.

HOSTING / TREDJEPART Det är möjligt att använda sig av tredjepartstaggar vid annonsering. Detta innebär att annonsen hostas på en extern server och att vi får en kod att boka in på annosutrymmet. När ett anrop till annossystemet besvaras av kampanjen kommer koden att köras på sidan och annonsen som denna pekar på kommer att visas. HTML-material måste hostas av oss eller av godkänd tredjepartsleverantör. Om man inte använder en godkänd tredjepartsleverantör måste materialet skickas till oss. Vi tar inte emot egenservat HTML-material genom en Iframe. (Egenservat = material som läggs upp på egen server.) Samma tekniska specifikationer gäller för tredjepartsannonser som för vanliga.

NWT

AN.

KT·K



SLA



Götene Tidning



FILIPSTADS
TIDNING 1820



FRYKS
DALSKA
BYGDEN



Skaraborgsbygden

NWT
media

Video

DISPLAY VIEW VIDEO

1 080 x 1 080 (Mobil)

600 x 500 (MPU/Insider)

500 x 1200 (Outsider)

1960 x 480 (Panorama)

Max längd: 20 sek

Filformat: MP4, MOV

Video-codec: H.264/AVC

Max storlek: 20 MB

PREVIEW VIDEO

För längre/tyngre film krävs "user-initiated load" vilket betyder att läsaren ges möjlighet att välja att starta videon med en playknapp eller "Mouse over". I detta format loopas en ljudlös 5–15 sekunder sekvens av den långa filmen tills dess att besökaren aktivt väljer att starta filmen.

Video: MP4, MOV eller Quicktime

Längd: Upp till 5 minuter

Ljud: Ja

Storlek: Videofilen får ej överstiga 80 Mb

NWT

AN.

KT·K



SLA

mt

Götene Tidning

VF

FILIPSTADS
TIDNING 1859

NKP

FRYKS
DALSK
BYGDEN

PD

NIT

Skaraborgsbygden

NWT
media

Övriga digitala produkter

TAKOVER IMAGE

Kontrollera att bilden möter samtliga kriterier inklusive Safe Zones, via:
<https://ocast.com/se/leeads-se/adspecs/full-page-ad-helsida-3621>

TAKEOVER VIDEO

Kontrollera att videon möter samtliga kriterier inklusive Safe Zones, via:
<https://ocast.com/se/leeads-se/adspecs/full-page-ad-helsida-3621>

TOPSCROLL IMAGE

Kontrollera att topscroll-bilden möter samtliga kriterier via:
<https://ocast.com/se/leeads-se/adspecs/mading-ton-topscroll-3929>

TOPSCROLL VIDEO

Kontrollera att topscroll-videon möter samtliga kriterier via:
<https://ocast.com/se/leeads-se/adspecs/mading-ton-topscroll-3929>

Frågor?

Kontakta oss på adops@nwt.se eller
NWT Media Studio, växel 054-19 90 00

BUSS-TV

- 16:9 format (max 1 920 x 1 080 px, min 1 280 x 720 px)
- Längd: 20 sekunder
- Filformat: MP4
- Video-codec: H.264/AVC
- Max 50 mb
- Obs! Kan levereras med ljud, men ljudet spelas inte upp i Buss-TV.

LEVERANS

Färdigt material levereras via materiallänken du får från oss i samband med bokning, eller till adops@nwt.se

Ange information enligt nedan när ni levererar materialet:

- Vilken annonsör och kampanjmaterialet avser samt start- och slutdatum
- Landningssida/URL
- Kontaktperson och uppgifter

Stopptider!

Bokning och materialinlämning ska ske senast:
Tre arbetsdagar innan kampanjstart.

Boknings- och materialflöde

Displayannonser

Annonsen bokas

Materiallänk skickas ut till materialkontakt

Materialkontakt laddar upp färdig annonsfil

Filen kontrolleras

Annonsen är klar

Annonsmaterial som ska produceras av NWT Media

Annonsen bokas

Materiallänk skickas ut till materialkontakt

Materialkontakt laddar upp text, bild. logga

Korrekturlänk skickas till korrekturkontakt

NWT Media producerar annonsen

Korrekturkontakt återkopplar till producent

Annonsen godkänns

Annonsen är klar